

**ОТЧЕТ**  
**по реализации информационной кампании,**  
**направленной популяризацию**  
**и продвижение традиционных семейных**  
**ценностей, а также на поддержку и защиту**  
**семьи материнства, отцовства и детства**  
**в 2021 году**

# Этапы работы с коммуникационным проектом

- **Разработка коммуникационной стратегии**
  - стратегия (постановка целей, задач, KPI)
  - определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации
- **Разработка и проведение информационной кампании**
  - подготовка новостных поводов, пресс-материалов
  - привлечение экспертов
  - работа со СМИ: инициирование публикаций, формирование пресс-пула проекта
  - проведение информационной кампании в социальных сетях
- **Оценка эффективности и отчетность**
  - анализ результатов информационной кампании

# Разработка и реализация коммуникационной стратегии

## Формирование коммуникационной стратегии

Направление коммуникации и оценка ее эффективности

Цели

KPI

Статистика

Определение «потребителей» коммуникации

Целевые аудитории

Точные сообщения для ЦА

Ключевые мессенджеры

Амбассадоры

Инструменты продвижения

Специальные проекты

Интегрированные проекты

Волонтерские проекты

# Цель, задачи и КРІ информкампании

- **ЦЕЛЬ ИНФОРМКАМПАНИИ:** популяризация и продвижение традиционных семейных ценностей, семьи, материнства, отцовства и детства
- **ЗАДАЧИ:**
  - ✓ Формирование в обществе семейных ценностей; повышение в обществе статуса родительства; формирование позитивного образа семьи; укрепление детско-родительских отношений
  - ✓ Распространение положительного опыта семейных династий; социально ответственных семей, в том числе семей, воспитывающих детей с инвалидностью, семей, принявших на воспитание детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей; семей, ведущих здоровый образ жизни; семей, развивающих увлечения и таланты членов семьи, активно участвующих в жизни местного сообщества, региона, страны
  - ✓ Формирование положительного мнения о многодетных семьях, укрепление в общественном сознании установок на осознанное многодетное родительство

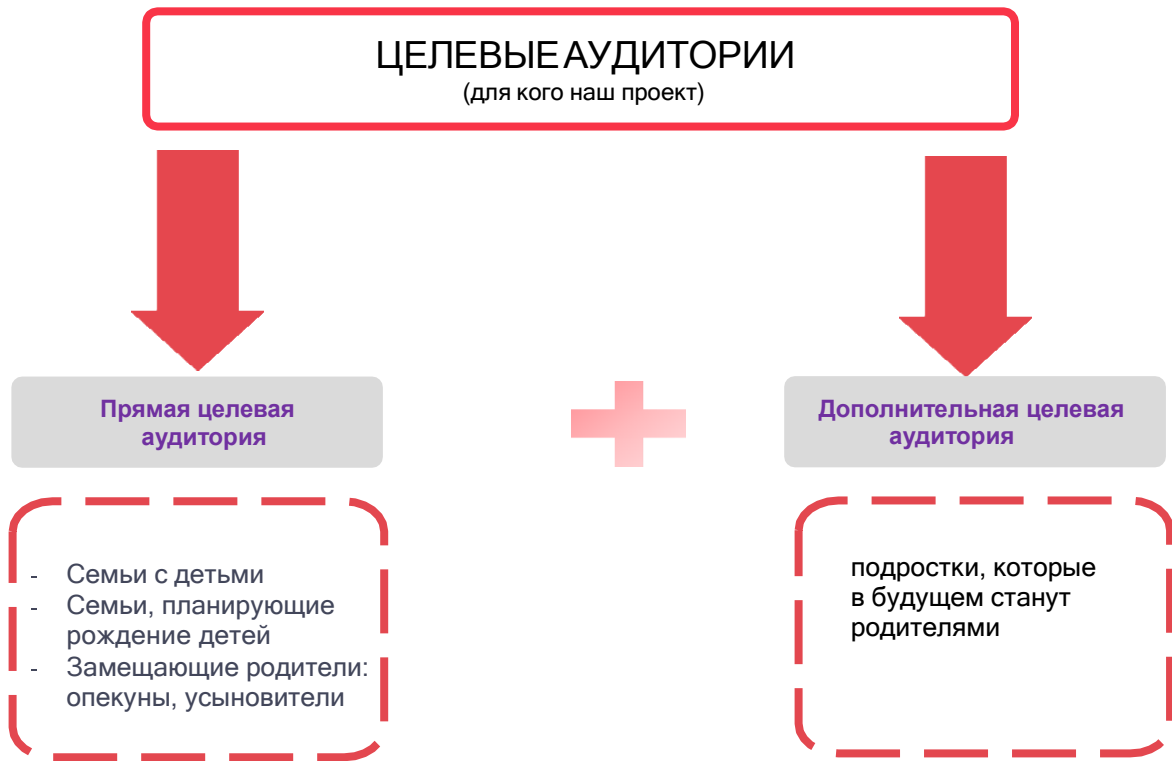
# Цель, задачи и КРІ информкампании

- ✓ Формирование в общественном сознании позитивного отношения к детям и семьям в трудной жизненной ситуации; повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда и поддержку лучших практик и успешного опыта работы с семьями и детьми

## ■ КРІ

- ✓ не менее 5 млн. человек охвачены мероприятиями по продвижению традиционных семейных ценностей, повышению престижа семьи и ответственного родительства
- ✓ не менее 80 субъектов Российской Федерации ежегодно проводят региональные мероприятия в рамках программы Всероссийского конкурса "Семья года"
- ✓ не менее 2,5 млн. человек ежегодно используют ресурсы интернет-портала "Я-родитель!" ([www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru))

# Целевые аудитории



# Ключевые месседжи

- Для того, чтобы ребенок вырос счастливым, ему нужна полная, любящая семья.
- Лучшее, что родители могут дать ребенку – это любовь и ответственное, чуткое отношение.
- Семья – это первая социальная модель для ребенка. Он перенимает ценности, привычки и манеру общения от своих родителей.
- От атмосферы и отношений внутри семьи зависит будущее ребенка, его самоощущение и реализация в обществе.
- Крепкая семья начинается с традиций.
- Крепкая семья – главный критерий жизненного успеха.
- Семья - главнейшая ценность, а «родители» - самое почетное звание.

# Приоритетные каналы коммуникации

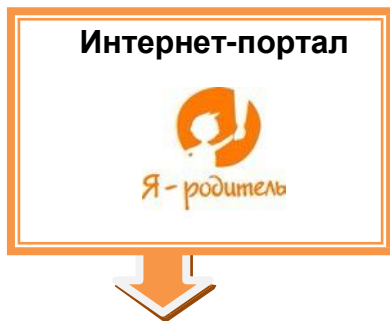
## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

(что читают, смотрят, что интересно целевой аудитории)





# Проекты информкампании



Портал «Я - родитель» ([www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru)) являлся основной площадкой информационной кампании. По итогам года посещаемость портала составила более 3 млн. пользователей

## В течение 2021 года на портале:

- Размещено 96 уникальных материалов для родителей (раздел «Как воспитывать ребенка»), 8 материалов о лучшем региональном опыте работы с детьми и семьями, 4 статьи для потенциальных усыновителей, 2 исследования по темам, связанным с семьями и детьми.
- Создано 6 инфографик, 6 онлайн-тестов
- Размещено 32 видеопередачи собственного производства
- Более 2500 человек получили бесплатные онлайн-консультации психолога, юриста и специалиста по профориентации
- В социальных сетях портала (Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Инстаграм) проведено 4 тематических конкурса. Общий прирост аудитории сообществ портала по итогам 2021 года составил более 6 тыс. посетителей

## Участие в мероприятиях

- представители портала приняли участие в семейном фестивале МамаПати (27 февраля, ТЦ Гудзон),
- организовали практический тренинг для многодетных семей «Как все успеть и не забыть о себе, если ты в ответе за большую семью» в рамках Всероссийского форума «Вместе ради детей» (7 сентября, Сургутская филармония).
- Главный редактор портала выступила с докладом на III онлайн конференции «Родители и дети» (13 ноября), и на VI Всероссийской конференции по вопросам семейного воспитания и родительского просвещения «Школа одаренных родителей» 24 ноября, приняла участие в работе форума «Здоровье нации» на стенде Фонда поддержки детей 13 июля

# Специальные проекты

## ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «СЕМЬЯ - ТЕРРИТОРИЯ ЛЮБВИ»



Акция была приурочена ко Дню семьи, любви и верности и направлена на продвижение ценностей семьи, в том числе многодетной, и ответственного родительства. Информационными партнерами выступили радиостанция «Радио России» и телеканал «Домашний». Старт акции «Семья-территория любви» был дан 1 июня на Всероссийском форуме «Вектор детства». Амбассадорами акции стали певица Катя Лель, актриса Эвелина Бледанс, группа «Лицей» и шоумен Александр Анатольевич.

Общий охват акции по SMM составил **7 252 141** контакт.

**Акция включала несколько направлений.**

В рамках «Школы мудрого родительства» авторитетные специалисты в области семейной психологии провели 6 онлайн-вебинаров, на которых были рассмотрены наиболее распространенные проблемы детско-родительских отношений, отношений в семье, а также актуальные вопросы воспитания, аспекты многодетного родительства мам и пап. Один из вебинаров провел известный психолог Александр Колмановский. Участниками «Школы мудрого родительства» стали более 125 тысяч родителей.

с 2 июня по 8 июля проходил флеш-моб в социальных сетях портала «Я-родитель» и в аккаунтах популярных блогеров.

Вовлеченная аудитория - более 4 тысяч человек.

10 июля 2021 года в честь Дня семьи, любви и верности в Калуге, Великом Новгороде, Сочи, Ульяновске, Тюмени, Хабаровске, Омске, Архызе и Сочи прошли праздничные мероприятия для детей и родителей, нацеленные на объединение семьи, укрепление детско-родительских отношений.

11 июля состоялся телемост, посвященный празднованию Дня семьи, любви и верности в городах-участниках акции. Видеосюжеты из восьми городов России транслировались в прямом эфире на YouTube-канале портала «Я - родитель» и в социальной сети «ВКонтакте». Трансляцию из московской студии с включениями из городов, участвующих в акции, посмотрели более 18 тысяч зрителей.

# Проекты информкампании

## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «СЕМЬЯ ГОДА»



Конкурс направлен на пропаганду ценностей семьи, укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и обществе и поддержания социальной устойчивости каждой семьи. Участники конкурса: семьи, в которых создаются благоприятные условия для гармоничного развития каждого члена семьи, семьи, в которых дети получают воспитание, основанное на духовно-нравственных ценностях.

В 2021 году в региональных этапах участвовали **3 337 семей из всех 85 субъектов Российской Федерации**. В Оргкомитет Всероссийского конкурса поступило 366 представлений на семьи-победители региональных этапов.

В рамках конкурса «Семья года» была организована одноименная фотовыставка, которая с успехом прошла в гостинице «Космос».

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «МНОГОДЕТНАЯ РОССИЯ»



В 2021 году Фонд совместно с Региональной общественной организацией «Объединение многодетных семей города Москвы» реализовал 4 Всероссийских проекта «Многодетная Россия». Это масштабные проекты, объединили многодетные семьи по всей России.

- ✓ **Всероссийский фестиваль многодетных семей «Искусство возможностей»**  
Приняли участие: **30 146 семей с детьми**
- ✓ **Всероссийский туристический фестиваль многодетных семей «Моя Россия»**  
Приняли участие: **20 205 детей, 7 490 семей с детьми**
- ✓ **Всероссийский форум «Многодетная Россия»**  
Приняли участие **40 539 чел.**
- ✓ **Всероссийский спортивный фестиваль «Здоровая семья – сильная Россия!»**  
Приняли участие: **18 410 семей с детьми**

**Амбассадоры проекта:** Нонна Гришаева, UmaTurman, Пелагея, Алексей Кортнев, Наталья Бочкарева, Алексей Толстобров, Павел Новиков, Илья Артамонов, Сергей Савин, Никас Сафронов, Олег Газманов, Георгий Гладков, Надежда Бабкина, Дмитрий Маликов, Вадим Галыгин.

## XII Всероссийский конкурс журналистских работ «В фокусе - детство»



С целью повышения интереса представителей СМИ к темам ответственного родительства, семейных ценностей, формирования в обществе позитивного образа семьи, Фондом в 2021 году был проведен XII Всероссийский конкурс журналистских работ «В фокусе - детство». Конкурс проводится в партнерстве с Союзом журналистов России, при поддержке Автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты», Альянса независимых региональных издателей, АРС-ПРЕСС и творческого объединения ЮНПРЕСС при информационной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Одна из основных номинаций конкурса «Многодетная Россия» была посвящена роли семьи, в том числе многодетной и приемной; укреплению семейных традиций; успешным практикам помощи семьям и детям; семейному устройству детей-сирот и успешному опыту приемных семей, сумевших преодолеть сложности в адаптации и социализации приемных детей.

Отдельно отмечались работы в номинациях «Я - родитель» (материалы об ответственном родительстве, недопустимости жестокого обращения с детьми в процессе воспитания) и «Жизнь замечательных семей» (материалы, освещающие мероприятия Общероссийского конкурса «Семья года»). На конкурс поступило **634 работы из 75 регионов**.

Победителями стали 33 автора из 25 регионов России.

# Интегрированные проекты

## X Всероссийская акция «Добровольцы - детям»

### Задачи акции:

- расширение адресной поддержки детей и семей с детьми, нуждающихся в помощи;
- создание условий для формирования и воплощения детских добровольческих инициатив, направленных на помощь сверстникам; организация мероприятий по вовлечению детей в добровольческую деятельность;
- выявление лучших региональных социальных практик добровольчества, направленного на детскую добровольную помощь сверстникам и содействие их продвижению.

участниками акции стали:

в рамках акции поддержку получили:

760 тыс.  
добровольцев  
- детей

560 тыс.  
добровольцев -  
взрослых

22,3 тыс.  
организаций

267,5 тыс.  
детей в трудной  
жизненной  
ситуации

110,7 тыс.  
семей с детьми

# Интегрированные проекты

## Конкурс городов России «города для детей»

*В конкурсе принимают участие городские округа, городские и сельские поселения России.*



Цель конкурса – активизация деятельности органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, инициативных граждан и широких слоев населения по улучшению условий воспитания детей, профилактике детского неблагополучия.

В 2021 году одним из конкурсных заданий стало проведение социокультурных мероприятий, направленных на развитие связи поколений, изучению семейной истории и сохранению семейных традиций – «Семейная история».

в 2021 году заявку на конкурс подали 150 участников из 50 регионов.

Конкурсное задание «Семейная история» выполнили 77 муниципальных образований из 150 участников конкурса.

## Количественные результаты информационной кампании по итогам 2021 года

- более 3 млн. человек воспользовались ресурсами интернет-портала "Я-родитель" ([www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru));
- более 100 мероприятий проведено в рамках информационной кампании, суммарно были задействованы все 85 регионов;
- более 9 млн. человек были охвачены мероприятиями по продвижению традиционных семейных ценностей, повышению престижа семьи и ответственного родительства;
- все 85 субъектов Российской Федерации провели региональные мероприятия в рамках программы Всероссийского конкурса "Семья года";
- 19 амбассадоров приняли участие в мероприятиях информационной кампании.